

# Panimon tuotanto kolminkertaistuu

**TIMO MYLLYKOSKI**  
OULU

Oululainen Sonnisaaren panimo kolminkertaistaa oluiden tuotantonsa. Yhtiö on tilannut kaksi uutta 2 000 litran käymistankkia, jotka kasvattavat panimon käymiskapasiteetin 6 000 litraan.

Vuodenvaihteessa päättynyt Sonnisaaren panimo Oy:n osakeanti on tuomassa yhtiölle noin 110 000 euroa toiminnan laajentamiseen. Hallituksen puheenjohtaja **Timo Tyynismaa** kertoo yhtiön käyttävän kaikki osakeannilla saamansa rahat uuteen panimokalustoon.

Käymistankkien lisäksi panimo on hankkimassa pullotuskoneen, joka mahdollistaa pienpanimon oluiden jakelun myös kauppojen valikoimiin.

- Meidän pitää saada tuotteita ulos pullotavarana. Toistaiseksi jakelu on tapahtunut vain hanamyyntinä baareissa, mutta pulloituksen tarve on lisääntynyt. Kyselyitä tulee melkein koko ajan, Tyynismaa toteaa.

Hän toivoo, että pullotettuna Sonnisaaren tuotteet leviävät yhä useampiin ravintoloihin, myös ruokaravintoloihin.

- Päivittäistavara-kauppoihin pyritään saamaan alle 4,7-pro-

senttisiä tuotteita, ja tietysti Alkon hyllyillekin. Pullotavaran jakelu alkaa varmasti tämän vuoden aikana, sen tarkempaa ajankohtaa en uskalla luvata.

**Myös toinen** oululainen pienpanimo, Maistila, aloitti toimintansa viime vuonna. Maistilan ensimmäiset marketvahvuiset oluet ilmestyivät kauppoihin joulukuun alussa.

Tyynismaa arvelee Suomessa jo muutaman vuoden ajan kovassa nousussa olleen pienpanimobuumin jatkuvan vielä pari vuotta.

- Pienpanimoita tulee lisää. Kun pienpanimotuotteiden määrä ja valikoima kasvavat, niin jossain vaiheessa niiden hinnat alkavat laskea.

Koska pienpanimoiden oluet ovat kalliimpia kuin isojen panimoiden tuotteet, on pienpanimoiden panostettava Tyynismaan mukaan laatuun.

- Tuotteessa on mielellään oltava myös jotain erikoista.

Sonnisaaren panimo ja Maistila ovat mukana 16. tammikuuta Seinäjoella Lakeuden Panimojuhliissa. Sonnisaari tuo tapahtumaan vuodenvaihteen tienoilla valmistuneita oluitaan. Maistila aikoo lanseerata tapahtumassa uusia oluita. **K**